

Jobs in Innovation

Forum für Teambuilding & Kontakte



Panel v.l.: Reinhard Büttner, Stadtwerke München, Ines Rzanny, Moderatorin, Robert Berner, Primo Espresso, Christiane Brockmann, Mark Misselhorn, MWM GmbH



Publikum



Prof. Sissi Closs, COMET COMPUTER GmbH



Networking bei der Jobmesse

Hervorragende Köpfe und innovative Unternehmen – diese ideale Kombination findet sich nicht immer automatisch. Beim Forum für Teambuilding & Kontakte „Jobs in Innovation“ des MBPW in Kooperation mit den Stadtwerken München trafen sich Ende November Personalexperten, Unternehmer und Bewerber, die schon mal eines gemeinsam hatten: unternehmerische Begeisterung, Lust auf Teamarbeit und Interesse an Innovationen!

Wie attraktiv die Stadtwerke München als Arbeitgeber gerade im High-Tech Bereich sind, ist vielen gar nicht bewusst. Dr. Florian Bieberbach aus der Geschäftsführung der SWM weckte bei seiner Begrüßung das Interesse von potentiellen Bewerbern. Viele Tipps erhielten Gründer, aber auch Bewerber in der Podiumsdiskussion, durch die die Moderatorin Ines Rzanny locker und spritzig führte. So manchem Jungunternehmer dürfte Robert Berner, Gründer des stationären und

mobilen Espresso-Bar-Service Primo Espresso, aus der Seele gesprochen haben: „Ganz am Anfang musste ich mir erst klar machen: nicht ich bewerbe mich beim Bewerber, sondern es ist natürlich anders herum!“

Reinhard Büttner, Geschäftsführer Personal und Soziales der Stadtwerke München, erklärte: „Wir möchten mit dem Bewerber in einen Dialog kommen, deshalb sollte er unbedingt auch selbst Fragen stellen.“ Ein Nachteil bei der Mitarbeitersuche kann für junge Unternehmen die noch unsichere Situation sein. Mark Misselhorn, Gründer der MWM GmbH, spricht im Bewerbungsgespräch offen an, dass er noch nicht garantieren kann, wie erfolgreich sein Unternehmen wird. Christiane Brockmann, die Privat- und Firmenkunden dabei berät, ihre Intuition wieder zu entdecken und zu leben, meint: „Wer ein Einstellungsgespräch führt, sollte sich dem Bewerber wirklich als Mensch nähern.“

Top-Mitarbeiter für Gründer

Bernhard Rauscher, recruitwerk GmbH: „Ich halte den Kanal Mitarbeiter werben Mitarbeiter für einen der wichtigsten Wege der Rekrutierung.“

André Neu, Provisio GmbH: „Das Paradigma in Deutschland, dass Gründer einfach nicht die besten Manager bekommen können, ist falsch. Gründer, die eine innovative Technologie oder Geschäftsidee entwickelt haben, sollten sich wirklich auf Augenhöhe mit erfahrenen Managern sehen.“

Eva Reintges, REINTGES Consult: „Führungskräfte, die in ihren Unternehmen schon viel erreicht haben und gerne selbstständig arbeiten, sehnen sich irgendwann nach neuen Herausforderungen!“

Isabel Béjar, Stadtwerke München Personalpolitik: „Wir pflegen direkten Kontakt zu Hochschulen, auch persönlich zu Professoren. So machen wir uns als attraktiven Arbeitgeber bekannt und erfahren gleichzeitig, welche Wünsche und Vorstellungen die Studierenden und Absolventen haben.“

Prof. Sissi Closs, COMET COMPUTER GmbH: „Orientieren Sie sich nicht nur an einem starren Stellenprofil, sondern seien Sie offen dafür, was ein Bewerber noch alles mitbringt! Wir haben schon einige Entdeckungen gemacht und es haben sich tolle Talente entpuppt, die wir noch gar nicht bewusst gesucht hatten.“